

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

El término disrupción está ahora en la mente de muchos inversionistas y tratan de entender su significado a fin de enfrentarse lo mejor posible con un mundo muy competitivo y con una ambición por el mercado consumidor. La sobrevivencia de las empresas ya sean grandes medianas o pequeñas, se basa en la generación de ideas de grandes cambios y convertirlas en el motor de sus negocios.

El autor de la obra **“Cómo hacer que funcione la globalización”** Joseph E. Stiglitz, concluye en su libro, que llegó a la conclusión de que los países ricos, a través del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio, no solo no han estado realizando lo posible para ayudar a los países pobres, pero a veces les hacen la vida más complicada. Stiglitz fue directivo del Banco Mundial y entendió por qué se genera descontento en la forma en que se ha llevado a cabo la globalización, ya que la pobreza aumentaba en lugar de bajar en muchos países, con efecto directo en las personas Señala en su obra que Estados Unidos y Europa ven en la globalización una amenaza de externalización empresarial y por su parte los países en desarrollo temen que la globalización incline la balanza comercial para los países ricos.

El autor en otra de sus importantes obras, **“El malestar de la globalización”**, enfatiza diversos fallos del sistema financiero internacional y de sus instituciones, y por ende por qué la globalización no ha beneficiado a muchos países. Stiglitz obtuvo el premio nobel en economía en 2001 por su teoría sobre la economía de la información.

Pero seguramente estimado lector, se pregunta porque me refiero a la globalización, porqué hay que hacerle frente con decisión, con innovación, pero muy importante, con nuevas formas de realizar emprendimientos y en muchos casos de reinventarse y vivir continuamente en un entorno cambiante a una velocidad nunca antes vista.

El Dr. Fernando Bayón, experto en derecho comenta que es un término del inglés “Disruptive” y que representa cualquier situación, elemento, actividad, comportamiento o decisión que produzca una ruptura brusca con la realidad o el entorno estable, y lleve inevitablemente a un proceso de cambio, sea físico o no.

Algunas definiciones sobre **“Disrupción”** se muestran en el siguiente cuadro.

Clayton M. Christensen	Es la forma en la que se utilizan tecnologías de punta para transformar un servicio o un producto que es complicado y caro, en un producto simple y económico. Son tecnologías o innovaciones que fomentan la aparición de soluciones y servicios y que utilizan preferiblemente una estrategia disruptiva contra una sostenible, con el fin de competir contra una tecnología dominante con que busca posicionarse en un mercado.
Fernando Bayón	Es una apuesta por lo desconocido, lo arriesgado por un impacto que se presume de futuro inminente.
Wikipedia	Es la tecnología o innovación que conduce a la aparición de productos y servicios que utilizan de disruptivo versus una estrategia sostenible a fin de competir contra una tecnología dominante.
Esther Clark	Es una teoría que puede guiar para entender mejor la innovación en los negocios y sus efectos en nuestra industria.
Agencia TBWA\Worldwide	Es romper lo convencional (no destruir). Lo primero es examinar los usos y costumbres que hay en el mercado. Lo que no se atreven a cuestionar, y después intentar saltar por los aires tales usos y costumbres con una visión en mente.

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

Fernando Bayón explica que lo disruptivo se ha utilizado frecuentemente en relación a los avances y los efectos tecnológicos y señala que la tecnología disruptiva pretende explicar los avances de la innovación. La tensión disruptiva se utiliza en el mundo del neuromanagement para dar sentido a la gestión del conflicto que concluye con decisiones traumáticas.

Esther Clark consultora internacional en temas de estrategia y gobierno corporativo, comenta en un artículo publicado en el sitio web de América y Economía, que existen ideas equivocadas sobre la disrupción, no porque las empresas no quieran aplicar la teoría correctamente, sino que usan la teoría como un mapa en vez de un compás. Manifiesta la consultora que disrupción es una palabra de moda, pero también es una teoría que puede guiar al entendimiento de la innovación en los negocios y sus efectos. Señala que en la teoría de disrupción hay tres tipos de innovación disruptiva: innovación relacionada con nuevo mercado, innovación relacionada con sostenibilidad de negocio e innovación "low end".

Mario Borghino, experto en el tema de disrupción, analizó el crecimiento de empresas disruptoras a fin de descubrir porqué las empresas de reciente creación, sin capital, sin experiencia, sin reconocimiento mercantil, se desarrollaban exponencialmente, argumentando que la tecnología es el principal disruptor del mundo empresarial y por ende está modificando la forma y manera de hacer negocios y dinero. Borghino señala que una gran mayoría de los nuevos emprendedores pertenecen a la generación millennial los cuales conocen de manera profunda las nuevas tecnologías y poseen la habilidad para incorporarla en los productos nuevos y en los procesos financieros y comerciales en las empresas en la que laboran. El especialista enfatiza que los disruptores que surgen son el nuevo peligro para los líderes del mercado convencional

Empresas disruptoras que han cambiado el mundo de los negocios:

*Amazon, Zara, Facebook, Twitter, Alibaba, Whatsapp, Google, Vente-Privee, Ikea, Nespresso, ING banco, Alain Afflelou, Legálitas, Cirque du Soleil, Netflix, Oculus, Uber, Spotify, Calvin Harris, Palmer Luckey, Reed Hastings, Yeltic, entre otras.*

### **¿Qué se puede comentar sobre la disrupción en México?**

La revista Expansión en su edición digital del 17 de agosto de 2016, señala que en México son escasos los éxitos en este tema. Los emprendimientos no suelen convertirse en negocios grandes e institucionales, y menos aún, llegan a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La revista señala a Proteak firma creada como un plan de ahorro para la vejez y posteriormente ideó el producir madera de teca y esperar hasta dos décadas para ver ganancias. La firma se transformó por completo y actualmente invierte en investigación para acelerar el crecimiento de la teca y busca conquistar el mercado de producción en México.

Otras empresas mexicanas que se están considerando como disruptoras son: Vendetuauto.com, Autobastas.mx, Empresas Mexicanas Familiares, Oxxo, NewCo. Mx, Estudio Millesime, Cervecería Primus, Cerveceros de México y Start Up México y Green Corp, Clip, Prestadero, Kubo Financiero,

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

Yotepresto, MoneyMenttor, Fuck Up Nights startup House Market, Credilikeme, Hoope, Cronology, Vetelia, Yogome, Gaia, Luuna, Kiching, entre otras.

Hago énfasis en que son empresas mexicanas, independiente del nombre comercial que les han puesto.

En la página web <http://impulsoinformativo.net/2015/11/02/listo-el-congreso-disruptores-organizan-mercadologos-de-la-ibero-puebla/>, se publicó un artículo que menciona que el Consejo Estudiantil de Representantes (CER), Insight MKT, de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Iberoamericana Puebla presentó el Congreso Disruptores, proyecto que desarrollan en conjunto con alumnos del ITESM Campus Puebla con conferencias sobre la disrupción, con el propósito de generar e inspirar a los estudiantes a atreverse a innovar y a romper paradigmas. Ser un disruptor significa desafiar y cuestionar las reglas del juego, es vivir en constante cambio.

En la página web <https://www.bbva.com/es/descubre-las-startups-mas-disruptivas-de-mexico/>, BBVA en su revista digital, publicó un artículo del su Centro de Innovación sobre sobre las Starups más disruptivas de México, y señala que México está cambiando a generar todo un ecosistema de innovación con la aparición de un número importante de Starups que apuestan a la tecnología. El Centro de Innovación publicó un libro digital con el título de “Panorama del Ecosistema Innovador y Emprendedor en México. en este ebook en que se ofrece una visión de la situación actual del panorama innovador en México, utilizando recopilación de información disponible y completado con la elaboración de una encuesta, en la que han participado distintas personas de este ecosistema. El objetivo es comprender en qué punto se encuentra el ecosistema innovador México, saber cuáles son sus fortalezas, sus retos, sus oportunidades y sus debilidades. Esta visión global, de un carácter macroeconómico, se concluye con una encuesta realizada a 150 expertos de la innovación y el emprendimiento en México para conocer cómo valoran ellos el carácter innovador mexicano.

La metodología utilizada para el informe comprende los siguientes temas de:

1. Ecosistema global de la innovación mexicana
2. Factores claves de la innovación.
3. El negocio innovador.
4. El emprendedor innovador

Para la muestra se encuestaron personas involucradas directamente en procesos de innovación y emprendimiento. Los participantes en su mayoría fueron hombres (el 72%). Asimismo, los encuestados ocupan puestos directivos dentro de sus empresas, que en su mayoría son firmas del sector financiero con un 23% del total, seguidas por un 20% educativas y un 19% tecnológicas. Además, un 38% trabajan en empresas que facturan menos de un millón de pesos al año. Por lo importante del estudio, recomiendo la lectura completa del ebook del Centro de Innovación BBVA Bancomer.

La empresa NewCo México realiza anualmente un evento muy importante en la que se reúnen una gran cantidad de empresas innovadoras en México, el mundo de los startups y la tecnología. NewCo México surgió 2012 en San Francisco en el piloto de NewCo, y su fin es que exista un nuevo tipo de compañía que tiene un impacto positivo en la dirección de nuestra sociedad y que son actores clave para definir el futuro. La empresa busca identificar, celebrar y conectar a estas compañías y a la gente que las forma.

La firma de auditores y consultores EY publicó el **“Las ventajas de la Disrupción”, Megatendencias para el futuro**, en el cual enfatiza que a medida que la disrupción se vuelve algo

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

cotidiano, se analizan sus causas principales y las megatendencias que transformarán el futuro. La inteligencia artificial y la robótica buscan reinventar la fuerza laboral. Los drones y los autos sin conductor han iniciado la transformación de las cadenas de suministro y la logística, así como las preferencias y expectativas, particularmente las de los millennials.

La firma señala que del análisis de las causas de dichas tendencias ha dado como resultado el que se identificaron tres fuerzas principales que han impulsado la disrupción siendo:

- a) La tecnología,
- b) La globalización
- c) Los cambios demográficos.

Con un claro entendimiento de los tres factores, se obtuvieron ocho megatendencias globales que definirán el futuro. Las ocho megatendencias plantean preguntas clave que se muestra a continuación:

Redefinición de la industria	¿Ahora todas las industrias son su industria?
Futuro inteligente	¿Qué tipo de inteligencia necesitaremos para crear un futuro inteligente?
El futuro del trabajo	¿Cuál será la función del ser humano cuando las máquinas sean los trabajadores?
La revolución del comportamiento	¿Cómo afectará el comportamiento individual en el futuro colectivo?
Clientes empoderados	¿Cómo transformar a los clientes en partes interesadas?
Mundo urbano	¿Cómo nos adaptaremos rápidamente a los cambios para construir ciudades con una perspectiva a futuro?
Transformación del cuidado de la salud	¿Podrán las alternativas digitales ser la mejor medicina para atender las necesidades en materia de salud?
Planeta con recursos	¿Puede la innovación lograr que el planeta esté lleno y no carente de recursos naturales?

El estudio de EY es muy completo y lo invito a leer su contenido en la siguiente dirección web:  
[https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-las-ventajas-de-la-disrupci%C3%B3n-megatendencias-para-2016-y-futuro/\\$FILE/ey-las-ventajas-de-la-disrupci%C3%B3n-megatendencias-para-2016-y-futuro.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-las-ventajas-de-la-disrupci%C3%B3n-megatendencias-para-2016-y-futuro/$FILE/ey-las-ventajas-de-la-disrupci%C3%B3n-megatendencias-para-2016-y-futuro.pdf).

### Tecnologías disruptivas a partir de 2020

- ⊕ Dinero Digital
- ⊕ Medicamento contra la vejez
- ⊕ Hiperautomatización
- ⊕ Medicina hipersonalizada
- ⊕ Ciberseguridad
- ⊕ Productos digitales
- ⊕ Inteligencia artificial

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

- 🌀 Tecnología 5G
- 🌀 El ADN y su almacenamiento.
- 🌀 Impresión 3D
- 🌀 Computación en la nube
- 🌀 Internet de las cosas (IoT)
- 🌀 Realidad aumentada
- 🌀 Impacto de los drones
- 🌀 Ecología de medios
- 🌀 Cibercultura
- 🌀 Block Chaina

El Foro Económico Mundial analizó los puntos de inflexión de las nuevas tecnologías y su impacto en la sociedad. Estas son las principales predicciones para el futuro con horizonte en el año 2025:

1. El 10% de las personas usarán ropa conectada a Internet.
2. Existirá el primer robot para farmacia en Estados Unidos.
3. Aparecerá el primer automóvil hecho en impresora 3D.
4. El 5% de los productos de consumo se hará en impresoras 3D.
5. El 90% de la población mundial tendrá acceso constante a Internet.
6. Existirá la primera ciudad con más de 50,000 habitantes y ningún semáforo.
7. Se empleará inteligencia artificial en el consejo de administración de una empresa.

Usted empresario (grande, mediano y pequeño), inversionista, directivo, ejecutivo, emprendedor, ¿está convencido de la importancia de un nuevo modelo de negocios que comprenda y entienda con toda claridad el proceso de Disrupción? ¿Se ha incorporado o está en vías de hacerlo a cambiar de forma drástica su operación y los productos que comercializa?, de no hacerlo tenga la seguridad de que un momento dado formará parte de las empresas que estarán próximas al olvido.

Si a lo comentado se agregan los terribles efectos económicos derivados de la pandemia del Covid-19, los resultados de las políticas públicas puestos en marcha por las autoridades, seguramente acelerará la desaparición de miles de empresas pequeñas y sobre las medianas y grandes empresas, su agonía será lenta y segura.

***El cine más grande del mundo, no tiene cines (Netflix)***

***La compañía más grande de taxis no tiene taxis (Uber).***

***La empresa de mayor capitalización de sector retail, no tiene inventario (Alibaba).***

***La empresa con más contenido posee en el mundo, no crea contenido (Facebook).***

***El banco que crece más rápido, no tiene dinero (SocietyOne)***

## Disrupción, elemento clave para la sobrevivencia de las empresas

Fuentes:

<https://dianadiazg81.gitbooks.io/conceptos-y-definiciones/content/chapter1.html>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa\\_disruptiva](https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa_disruptiva)

<https://expansion.mx/empresas/2016/08/16/empresas-que-rompieron-moldes-los-disruptores-de-la-revista-expansion>

<https://expansion.mx/empresas/2017/05/16/la-disrupcion-democratiza-al-mercado>

<https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/disrupcion-otra-palabra-de-moda>. Esther Clark

<http://www.amis.com.mx/amiswp/wp-content/uploads/2017/04/1Danos.pdf>

[https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-bbva-innovation-center-serie-insights-radiografia-mexico\\_0.pdf](https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-bbva-innovation-center-serie-insights-radiografia-mexico_0.pdf)

<https://www.capgemini.com/es-es/news/la-disrupcion-digital-desafia-al-sector-del-seguro/>

<https://www.eoi.es/blogs/fernandobayon/2014/02/24/disrupcion/>

<https://www.forbes.com.mx/newco-2017-una-vision-de-las-empresas-mas-disruptivas-en-mexico/>

<https://www.fundeu.es/recomendacion/disrupcion-disruptivo-disrumpir/>

<https://www.marketingdirecto.com/especiales/deutscher-medienkongress-2016/la-innovacion-nace-de-la-convencion-la-disrupcion-y-la-vision-por-este-orden-dmk16>

<https://www.ticbeat.com/innovacion/9-libros-para-cambiar-el-mundo-deberias-leer/>

Borghino Mario (2017). House Grupo Editorial

Benyacar Moty (2003) "Lo Disruptivo" segunda edición corregida" Editorial Biblos.

<https://www.thomsonreuters.com.ar/es/soluciones-fiscales-contables-gestion/blog-empresas/cinco-tecnologias-disruptivas-que-cambiaran-los-modelos-de-negocio.html>

Del autor:

Víctor Araiza es Contador Público con experiencia en las áreas financieras, de tesorería, contabilidad y riesgos. Funge como Director General de Funcionarios del Sector Asegurador, A.C.